

'Contrata' a un asistente virtual que atiende tus páginas web

¡Vi-Clone es un 'empleado' que no descansa y orienta a los internautas siempre con buena actitud

Jorge Cervantes

Uno de los mayores retos que las empresas enfrentan en internet es contar con un sistema eficiente de atención al cliente mientras éste navega por su sitio web.

Muchas veces el usuario se cansa de interactuar con la máquina o de buscar por el sitio sin encontrar lo que necesita.

Con la finalidad de mejorar la atención a los clientes a través de internet, un publicista argentino radicado en Barcelona, Rudy Blanco, impulsó un proyecto para crear un asistente virtual con inteligencia artificial y aspecto humano.

"Vi-Clone es la abreviatura de 'Clon Virtual', y básicamente es la copia virtual de una persona, que a través de inteligencia artificial asocia a los usuarios de una página de internet", señaló Javier Timante, director de Realizaciones y socio de Vi-Clone en México.

La idea es crearle al internauta la ilusión de que está platicando con una persona que le va guiando por la página y le va entregando la información que necesita; así, el Vi-clone le apunta al usuario herramientas para sacarle un mayor provecho a su navegación por la red.

Tener un asistente virtual que incluso podría ser la copia de uno mismo o de cualquier asesor o empleado corporativo, puede tener varias ventajas.

Por ejemplo, que el día trabaja 24 horas, 365 días al año y que puede responder a más de un millón de personas de manera simultánea y siempre será amable. Actualmente se le pueden programar 17 idiomas diferentes.

"Una de las capacidades más importantes de Vi-Clone es su habilidad para aprender; pues puede conectarse a bases de datos, con lo cual después de una fase de 'entrenamiento' el Vi-Clone será capaz de recordar datos sobre los clientes, y conocer sus preferencias con base en lo que han solicitado antes", aseguró Mateo Gerina, representante de Vi-Clone en México.

La interacción con el Vi-Clone se realiza a través del teclado, de manera semejante a cuando se habla



▲ Alicia, una vendedora virtual de la tienda electrónica de gadgets, Airis.



▲ Laura, la asistente virtual de la página de Vi-clone.



▲ Angela, una asesora de belleza que aprende sobre cirugías plásticas.

PERFUMIA.COM
Un video donde un Vi-Clone te explica su habilidad en y característi cas.
▶ [el video](#)

Conéctate

Si quieres ver un Vi-Clone en acción:

En España, el Instituto de Benita, una clínica especializada en cirugía estética plástica ya ha implementado un Vi-Clone para orientar a los clientes sobre los tratamientos que ofrece:

<http://www.institutobenita.com>

Un ejemplo de como funciona una vendedora virtual en:

<http://bit.ly/vi-clone.com>

En la página de Vi-Clone,

hay otro ejemplo más

<http://www.vi-clone.com>

con un amigo en un chat; el Vi-Clone responde con comandos de voz y en texto, además de que en ocasiones puede echar mano de recursos multimedia, como fotos, cuadros de texto, animaciones, diagramas o mapas y explicaciones.

Es como tener un recepcionista virtual que le indica a los usuarios hacia dónde ir y a quien pueden preguntarle cualquier duda, siempre y cuando le escriban claramente y con una sintaxis sencilla.

De acuerdo con los directivos, la inteligencia inicial del Vi-Clone equivale a la de un niño pequeño, pero hasta hay algunos Vi-Clone que están programados para hablar con los blogs.

Los clones pueden ir aprendiendo cada vez que alguien les pregunta cosas nuevas, aunque para ello es necesario un equipo especializado de personas que se encargan de su mantenimiento.

Vi-Clone puede atender a los clientes desde internet, pero también

desde un punto de venta o desde la puerta de la empresa, por ejemplo, en un congreso se le pueden enseñar los datos sobre cada mesa redonda y cartelita de los expositores; así el Vi-Clone orientará al visitante sobre la ubicación de cada conferencia e incluso puede mandar la información al celular vía Bluetooth.

'Contrata' a un asistente virtual que atienda tus páginas web

Por Jorge Cervantes

Vi-Clone es un 'empleado' que no descansa y orienta a los internautas siempre con buena actitud

(3 marzo 2008).- Uno de los mayores retos que las empresas enfrentan en internet es contar con un sistema eficiente de atención al cliente mientras éste navega por su sitio web.

Muchas veces el usuario se cansa de interactuar con la máquina o de buscar por el sitio sin encontrar lo que necesita.

Con la finalidad de mejorar la atención a los clientes a través de internet, un publicista argentino radicado en Barcelona, Rudy Bianco, impulsó un proyecto para crear un asistente virtual con inteligencia artificial y aspecto humano.

"Vi-Clone es la abreviatura de 'Clon Virtual', y básicamente es la copia virtual de una persona, que a través de inteligencia artificial asesora a los usuarios de una página de internet", señaló Javier Tamariz, director de Bas Solutions y socio de Vi-Clone en México.

La idea es crearle al internauta la ilusión de que está platicando con una persona que le va guiando por la página y le va entregando la información que necesita; así, el Vi-clone le aporta al usuario herramientas para sacarle un mayor provecho a su navegación por la red.

Tener un asistente virtual, que incluso podría ser la copia de uno mismo o de cualquier asesor o empleado carismático, puede tener varias ventajas.

Por ejemplo, que el clon trabaja 24 horas, 365 días al año y que puede responder a más de un millón de personas de manera simultánea y siempre será amable. Actualmente se le pueden programar 17 idiomas diferentes.

"Una de las capacidades más importantes de Vi-Clone es su habilidad para aprender, pues puede conectarse a bases de datos, con lo cual después de una fase de 'entrenamiento' el Vi-Clone será capaz de recordar datos sobre los clientes, y conocer sus preferencias con base en lo que han solicitado antes", aseguró Mateo Gorina, representante de Vi-Clone en México.

La interacción con el Vi-Clone se realiza a través del teclado, de manera semejante a cuando se habla con un amigo en un chat: el Vi-Clone responde con comandos de voz y en texto, además de que en ocasiones puede echar mano de recursos multimedia, como fotos, cuadros de texto, animaciones, diagramas o mapas y explicarlos.

Es como tener un recepcionista virtual que le indica a los usuarios hacia dónde ir y a quien pueden preguntarle cualquier duda, siempre y cuando le escriban claramente y con una sintaxis sencilla.

De acuerdo con los directivos, la inteligencia inicial del Vi-Clone equivale a la de un niño pequeño, pero hasta hay algunos Vi-Clone que están programados para lidiar con halagos.

Los clones pueden ir aprendiendo cada vez que alguien les pregunta cosas nuevas, aunque para ello es necesario un equipo especializado de personas que se encarguen de su mantenimiento.

Vi-Clone puede atender a los clientes desde internet, pero también desde un punto de venta o desde la puerta de la empresa, por ejemplo, en un congreso se le pueden enseñar los datos sobre cada mesa redonda y currícula de los expositores, así el Vi-Clone orientará al visitante sobre la ubicación de cada conferencia e incluso puede mandar la información al celular vía Bluetooth.

Conéctate

Si quieres ver un Vi-Clone en acción:

En España, el Instituto de Benito, una clínica especializada en cirugía estética plástica ya ha implementado un Vi-Clone para orientar a los clientes sobre los tratamientos que ofrecen: <http://www.institutodebenito.com>

Un ejemplo de cómo funcionaría una vendedora virtual en: <http://airis.vi-clone.com>

En la página de Vi-Clone, hay otro ejemplo más <http://www.vi-clone.com>

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 3 marzo 2008

©C.I.C.S.A. 2000 - 2008